



la fiera con più passioni

UN FINE SETTIMANA WOW PER LA FIERA DI BOLOGNA: RECORD DI AFFLUENZA E GRAN SODDISFAZIONE PER LA PRIMA EDIZIONE DI WOW

17 novembre 2019 – Si è concluso con successo il lungo fine settimana a BolognaFiere dedicato alle passioni per la famiglia, giorni intensi per gli oltre 600 espositori dei 5 saloni coinvolti (Il Mondo Creativo, ExpoGusti, Pet expo&show, Model Game ed Expo Elettronica) da WOW, la fiera con più passioni iniziata giovedì 14 novembre con Il Mondo Creativo, quest'ultima manifestazione si tiene da oltre 10 anni in fiera.

Nei 4 giorni sono stati oltre 40.000 i visitatori che hanno varcato i tanti padiglioni della fiera grazie anche alla possibilità di entrare con un unico biglietto, opportunità che il pubblico proveniente anche da fuori regione ha colto grazie ad un'importante campagna di comunicazione fatta nei mesi precedenti.

WOW, il contenitore unico è partito con la marcia giusta al suo battesimo e ha saputo soddisfare l'interesse dei visitatori oltre che degli organizzatori che hanno fin dall'inizio creduto in questo format di accorpare più manifestazioni negli stessi giorni e rivolgersi in tal modo ad un pubblico più allargato, un evento per la famiglia e che potesse parlare agli hobby, alle passioni e agli interessi di tutti i suoi componenti.

Veniamo al dettaglio per singolo salone:

- Il Mondo Creativo – oltre 250 espositori per un totale di 20.000 mq di proposte creative, uno degli appuntamenti più importanti in Italia dedicato alla creatività e alle arti manuali dove le appassionate di hobbistica armate con il proprio trolley della spesa si sono rifornite di materiale di ogni tipo per i loro lavori, mentre le appassionate di artigianato di qualità hanno potuto acquistare i regali di Natale più originali e particolari nel padiglione dedicato al Craft Your Party.

Oltre alla parte strettamente commerciale le hobbiste hanno potuto seguire le tante iniziative organizzate nel Teatro Food, il luogo dedicato allo show cooking, e nel Teatro Craft con tanti corsi e dimostrazioni per farsi ispirare e seguire i consigli delle esperte del settore.

Inoltre oltre 300 corsi e dimostrazioni per ogni gusto e passione organizzati dagli espositori, uno spazio interamente dedicato al cake design con dimostrazioni, un'area bullet journal per imparare le ultime tendenze di questa simpatica tecnica. Particolarmente preso d'assalto dalle famiglie lo spazio bimbi con tantissimi attività di gioco per i bimbi fino a 10 anni, interesse ha suscitato anche l'iniziativa "la cameretta a misura di bambino" dove delle consulenti hanno trasmesso le loro conoscenze sulle base dei principi montessoriani su come allestire la giusta cameretta per il proprio figlio.

Per coloro che della propria passione desiderano crearne un lavoro hanno avuto la possibilità di seguire alcuni convegni organizzati da degli esperti del settore su come muovere i primi passi in ambito fiscale, o nella comunicazione, o come approcciarsi al mondo dei social e del marketing.

Per la prima volta Il Mondo Creativo ha voluto anticipare l'apertura di un giorno, iniziando quindi il giovedì invece che il tradizionale venerdì, un giorno in più di shopping per le visitatrici che hanno ben approfittato di questa opportunità.

- ExpoGusti – il salone delle eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche con oltre 30 espositori, tre giorni di esposizione e di eventi dedicati all'enogastronomia e ai suoi protagonisti, con un importante programma di eventi quali cooking show, wine & beer tasting e degustazioni guidate. In contemporanea Craft Beer Expo con una selezione di birrifici artigianali che hanno esposto il meglio delle loro birre facendole degustare al numeroso pubblico.

Molti visitatori hanno partecipato alle degustazioni di formaggio associato alla giusta birra, il tutto seguito dalla super visione di esperti del settore che hanno spiegato al pubblico le caratteristiche e le peculiarità dei prodotti.

Il luogo ideale per i golosi, gli appassionati del buon cibo e delle tipicità regionali di alcune regioni d'Italia.

an event by



BolognaFiere spa
Viale della Fiera 20, 42127 Bologna, Italia
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 106.780.000,00 i.v. C.F.
P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office:
BolognaFiere Spa
Via Alfieri Maserati 16
40128 Bologna
Tel. 051-282868
e-mail: showoffice2@bolognafiere.it

Segreteria Operativa:
multimedia tre
tel. 049 9832150
www.wowbologna.it

Wow!

la fiera con più passioni

- Pet expo&show – il salone degli animali da compagnia con oltre 18.000 mq espositivi con protagonisti i cani, gatti, pesci, rettili, uccelli, piccoli animali, animali della fattoria. In esposizione gli animali ma anche tutti i prodotti e servizi a loro dedicati.

In contemporanea Esotika Pet Show, la Fiera Nazionale degli animali esotici con rettili e anfibi, piccoli animali come furetti, cavie, porcellini d'India, cincillà e tanto altro ancora. La domenica nel padiglione 28 il pubblico ha avuto la possibilità di ammirare oltre 600 cani delle razze più diverse ed originali grazie all'organizzazione della VIII esposizione nazionale canina di Bologna organizzata dal Circolo Cinofilo Bolognese.

Le tante famiglie in visita nell'area didattica particolarmente rivolta ai bambini hanno visto da vicino alcuni animali da parco come i lama, gli alpaca, ma anche i serpenti e gli animali della fattoria: in questa area sono stati diversi i laboratori particolarmente presi da assalto dai piccoli visitatori sempre affascinati dagli amici animali.

Nell'area gatti grazie alla collaborazione con l'associazione 44 gatti cat club si sono potuti ammirare circa 100 gatti provenienti da tutta Europa.

Anche l'area dedicata all'acquariofilia ha suscitato molto interesse da parte del pubblico che ha avuto la possibilità di ammirare molti acquari con pesci di acqua dolce e marina, piante acquatiche e palustri, coralli duri e molli, invertebrati e molto altro.

In tutti i ring nel corso dei due giorni si sono susseguiti spettacoli con dimostrazioni di disc dog e dog dance, falconeria e sheep dog con le oche, agility dog e rally obedience, pappagalli show e pony show e molto altro che ha suscitato l'interesse del pubblico gremito attorno ai ring curioso di assistere a show con protagonisti gli animali e che non capita tutti i giorni di poter vedere.

- Model Game – un padiglione intero dedicato agli appassionati del modellismo statico e dinamico. Ampio spazio è stato dato alle Associazioni ed ai Club di modellismo che sono il motore pulsante del settore modellistico e che hanno organizzato per la gioia di tutti i presenti gare, tornei, esposizioni tematiche, laboratori e workshop.

Nei 9000 mq di padiglione numerosi gli stand commerciali dedicati alla vendita di articoli per il modellismo, dal kit di montaggio, ai modelli ferroviari, agli accessori, ai modelli RC, al die-cast oltre alle esposizioni speciali dedicate al mondo del modellismo statico e navale.

Sempre più spazio è stato dedicato al modellismo radiocomandato, nella quale area si sono svolte dimostrazioni, competizioni, gare e prove libere per neofiti e bambini.

Un vero successo di pubblico non solo appassionati ma soprattutto visitatori che magari per la prima volta si avvicinavano a questo tipo di passione.

- Expo Elettronica – una vastissima offerta di prodotti di elettronica, informatica, accessori per telefonia, hardware e software, ricezione satellitare, hobbistica, accessori e componentistica. Un'intera area è dedicata alla mostra mercato del disco e cd, usato e da collezione, dove fare un excursus a 360 gradi nel panorama musicale, italiano e non. La fiera ha ospitato al suo interno la seconda tappa annuale delle Olimpiadi Robotiche, ovvero il contest didattico tra gli istituti superiori bolognesi che si sono sfidati a line-follower, robot-calcio e mini-sumo.

Per BolognaFiere giornate veramente intense e sopra ogni tipo di aspettativa tanto da rimettere in moto la squadra fin da subito per organizzare l'edizione di WOW Spring 2020 che ha già in serbo alcune novità che saranno a breve anticipate nel sito www.wowbologna.it

an event by



BolognaFiere spa

Viale della Fiera 20, 42127 Bologna, Italia
bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 106.780.000,00 i.v. C.F.
P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office:

BolognaFiere Spa
Via Alfieri Maserati 16
40128 Bologna
Tel. 051-282868
e-mail: showoffice2@bolognafiere.it

Segreteria Operativa:

multimedia tre
tel. 049 9832150
www.wowbologna.it